

VOYAGES VANDIVINIT

Reesen mat Stil

AUTOCARS ALTMANN



Sozial verantwortliches
Unternehmen (CSR Corporate Social
Responsibility) ausgezeichnet seit
dem 09. Juni 2020

Unsere Hauptsäulen zur Förderung einer globalen Diversifizierungsstrategie:

Wir definieren unsere CSR-Strategie durch die Strategie der globalen Diversifizierung. Hier sind die 4 Hauptsäulen, die unsere Strategie begleiten:

- Wirtschaftlich stabil bleiben, die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter erhalten und neue schaffen, sowie die Aufrechterhaltung der Loyalität von Kunden/Interessensgruppen.
- Erzielung von Synergien zwischen unseren verschiedenen Aktivitäten.
- Investitionen in Wachstumsbereiche und Verbesserung unserer Rentabilität.
- Begrenzung der verschiedenen Risiken und deren Verteilung auf mehrere Tätigkeiten.

Unsere Zielsetzung zur Förderung einer globalen Diversifizierungsstrategie

Im Rahmen der Zertifizierung als sozial verantwortliches Unternehmen (CSR) haben wir eine Strategie in Bezug auf nachhaltige Entwicklung und sozial verantwortliche Unternehmensführung entwickelt. Mit einer Reihe von Nachhaltigkeitszielen, die 2015 von den Vereinten Nationen festgelegt wurden, haben wir eine Strategie zur Förderung eines guten sozialen Klimas in unserem Unternehmen entwickelt. Zu diesem Zweck haben wir uns die folgenden Ziele gesetzt:

- ✓ Wahrung und Förderung der Gleichstellung der Geschlechter.
- ✓ Gewährleistung von Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz.
- ✓ Förderung von bezahlbarer und sauberer Energie.
- ✓ Gewährleistung von menschenwürdiger Arbeit und Wirtschaftswachstum.
- ✓ Förderung von Industrie, Innovation und Infrastruktur.
- ✓ Sich für die Entwicklung nachhaltiger Städte und Gemeinden einsetzen.
- ✓ Gewährleistung von Frieden, Gerechtigkeit und effizienten Institutionen.

Wer ist meine Kontaktperson?



Was bedeutet das für uns alle?

Was ist das Ziel?

Muss ich mich miteinbringen?

Was muss ich machen?

Was bringt es uns?

Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich eine Frage oder eine Idee zum Thema CSR habe?

- CSR Manager: Sandy Michaux

Was ist das Hauptziel?

- Das Hauptziel ist die Verbesserung der Lebensqualität und des Wohlbefindens unserer Mitarbeiter und aller Menschen, die mit dem Unternehmen in Kontakt kommen, aber auch der Gemeinschaft. Es ist uns sehr wichtig, unsere Mitarbeiter einzubeziehen, damit Sie stolz darauf sind, für ein verantwortungsvolles Unternehmen zu arbeiten.
- Weitere Ziele...Öko-Aktionen am Arbeitsplatz, Unterstützung des Markenimages, Tipps zur Abfalltrennung, Klima- und Biodiversitätsfragen, Förderung der Talentbindung, Nachhaltige Entwicklung

Muss ich mich engagieren?

- Für den Erfolg dieses Ansatzes ist folgendes ausschlaggebend: das Engagement der Geschäftsleitung, einschließlich des CSR-Managers, und die Einbeziehung aller Mitarbeiter in ein gemeinsames Projekt. (Projektentwicklung, Arbeitsgruppen, usw.)

Was bedeutet das für uns alle? Was bringt es uns?

- Durch Ihr Engagement können Sie u. a. die Lebensqualität am Arbeitsplatz, die Qualität der Arbeit, die Bindung von Talenten, die Produktivität, das Markenimage des Unternehmens, die Fluktuationsrate, die nachhaltige Entwicklung usw. verbessern.

Das wichtigste Element:

TEAMWORK



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



5 GESCHLECHTER- GLEICHHEIT



Unser Unternehmen gewährleistet die Chancengleichheit für Männer und Frauen in den verschiedenen Abteilungen. Die berufliche Gleichstellung ist eine Quelle der Effizienz und des Wohlbefindens am Arbeitsplatz.

Wir fördern die ausgewogene Beteiligung von Frauen und Männern an Entscheidungsprozessen. Wir respektieren das Recht auf Vereinbarkeit von Berufs-, Sozial- und Privatleben sowie das Recht auf Würde und Sicherheit am Arbeitsplatz. Wir bieten faire und transparente Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten.

Die Chancengleichheit spiegelt sich in allen unseren Abteilungen wider: Transport, Verwaltung, Reisebüros und sogar in der Werkstatt.

Jeder Mitarbeiter kann den Arbeitsplatz wählen, an dem er sich wohlfühlt und an dem er seine Fähigkeiten frei entfalten kann.

Unsere Personalabteilung achtet auf Maßnahmen, die eine faire Rekrutierung gewährleisten. Es werden Maßnahmen ergriffen, um angemessene und sichere Arbeitsbedingungen zu ermöglichen.

In der Transportabteilung ist die Beschäftigungsquote von Frauen in unserem Unternehmen in den letzten Jahren gestiegen.

Wir versuchen, jeden Tag und in jeder Abteilung die Work-Life-Balance sicherzustellen.

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Wir setzen in unserem Unternehmen eine Sozialpolitik um, die auf drei Achsen basiert:

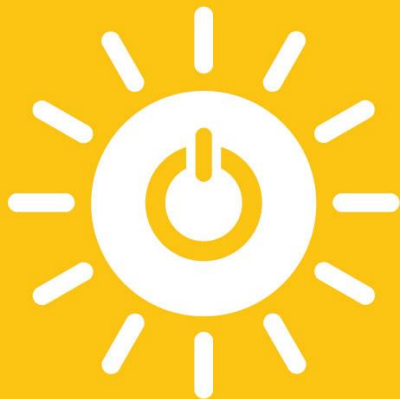
- ✓ Nähe - Zuhören.
- ✓ Teamgeist.
- ✓ Übertragung von Verantwortung.

Unser Familienunternehmen ermutigt seine Mitarbeiter, zu einem Kollektivum zu gehören und als vertrauenswürdige Person behandelt zu werden.

Wir respektieren das Bedürfnis nach Autonomie und Verantwortung, nach Anerkennung, nach positiven Beziehungen zur Umwelt und das Bedürfnis nach einem Gefühl der Zugehörigkeit.

Wir verhindern und bewältigen Stress am Arbeitsplatz, indem wir ein angenehmes soziales Klima schaffen. Selbstständigkeit und Vertrauen in die Fähigkeiten jedes Mitarbeiters sind die Leitlinien, die die Mitarbeiter begleiten. Wir respektieren das Recht auf Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Jeder Mitarbeiter wird bei der Entwicklung seiner Fähigkeiten unterstützt.

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



Unser Unternehmen hat Energieinfrastrukturen und saubere Energietechnologien aufgebaut. Die Notwendigkeit, Luftschadstoffe im Verkehr zu reduzieren, ist ein wichtiges Gesundheitsthema.

Im Rahmen der Ausarbeitung einer CO₂-Bilanz haben wir einen Aktionsplan aufgestellt, der uns helfen wird, unsere Treibhausgasemissionen kontinuierlich zu reduzieren. Es wurden mehrere Bereiche entwickelt:

- ✓ Die Verringerung des Dieselmotorkraftstoffverbrauchs unserer Fahrzeugflotte.
- ✓ Die Reduzierung des Energieverbrauchs in unseren Gebäuden.
- ✓ Umstieg auf Elektromobilität "Elektresch Mobilitéé: "Zesummen fir eng nohalteg Zukunft". Es wurden wichtige Investitionen getätigt: 100% elektrische und hybride Busse, Kleinbusse und Fahrzeuge mit einer Schnellladestation und mehreren Nachladestationen auf unserem Gelände.
- ✓ Unser Ziel ist es, das Bewusstsein und die Verantwortung unserer Fahrer in Bezug auf umweltbewusstes Fahren zu schärfen und sie dafür zu belohnen.
- ✓ Wir sorgen für die Entwicklung erneuerbarer Energien durch die Installation einer Fotovoltaikanlage auf unserem Gelände. Die Anlage hat eine Fläche von 6.077 m². Die Solarmodule haben eine Leistung von 1.234,32 kWp, wodurch 536 Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr vermieden werden. (Jahresproduktion von 1.123 MWh)
- ✓ Wir bieten unseren Reisenden die Möglichkeit, die durch ihre Flugreise verursachten CO₂-Emissionen zu kompensieren und somit klimaneutral zu reisen und einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Der errechnete Betrag fließt an ein nach dem Gold Standard zertifiziertes ÖkoPLUS-Klimaschutzprojekt in Ghana.

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



Der Zugang zu produktiver und angemessen bezahlter Arbeit, Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, sozialer Schutz, bessere Entwicklungsmöglichkeiten für das Personal, Chancengleichheit und die Bindung von Interessengruppen sind wichtige Pfeiler für unser Unternehmen, um menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum zu fördern.

Wir konzentrieren unsere Bemühungen auf den Ausbau unserer Dienstleistungen, um die Marktnachfrage zu decken. Wir versuchen, diverse Leistungen anzubieten. Wir analysieren alle Entscheidungen und Ausrichtungen unseres Unternehmens, um einen wichtigen Wettbewerbsvorteil zu entwickeln. Dies gilt nicht nur für die Verbraucher, sondern auch für die Arbeitnehmer.

Wo immer es möglich ist, versuchen wir, junge Menschen zu beschäftigen, die bereit sind, in unserer Branche beruflich Fuß zu fassen.

Die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen ist eine wesentliche Voraussetzung für die Loyalität unserer Interessensgruppen und das Wirtschaftswachstum.

Unsere Präventionsansätze entwickeln sich ständig weiter.

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



Unsere Infrastruktur ist für unsere Nachbarländer zugänglich, was die ökologische Entwicklung und das menschliche Wohlergehen fördert und eine gute Zusammenarbeit mit unseren verschiedenen regionalen und grenzüberschreitenden Akteuren unterstützt. Die Verleihung des Labels "Made in Luxembourg" unterstreicht, dass wir regionale Produkte und Dienstleistungen fördern. Das Label "Responsibility Europe©" bestätigt, dass unser Unternehmen die Visionen einer nachhaltigen Entwicklung in ganz Europa unterstützt.

Unser Unternehmen sichert die Stabilität und das Wachstum von Arbeitsplätzen und Weiterbildung. Unsere Innovationsfähigkeit wird durch die Vielfalt unserer Teams gestärkt.

Wir haben in innovative Ausrüstungen und Hilfsmittel wie den neuesten Fuhrpark, Solarmodule, Wasserfiltersysteme, Ölabscheidungssysteme und neue Routenmanagementsysteme für Menschen mit eingeschränkter Mobilität investiert.

Wir sind ständig bestrebt, unsere Infrastruktur zu modernisieren und Technologien anzupassen, um sie durch eine rationellere Nutzung der Ressourcen nachhaltig zu machen.

11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



Unser Ziel ist der Zugang zu sicheren, zugänglichen und nachhaltigen Verkehrssystemen für alle zu erschwinglichen Kosten. Als Mitglied der Initiative Vision Zero setzen wir uns für die Vorbeugung von Arbeits- und Wegeunfällen sowie Berufskrankheiten ein. Besonderes Augenmerk richten wir auf die Bedürfnisse von Menschen in prekären Situationen, Frauen, Kindern, Menschen mit Behinderungen und älteren Menschen.

Wir entscheiden uns für den öffentlichen Verkehr, der ein wirtschaftlicher Katalysator ist. Wir versuchen den modernen urbanen Lebensstil mit angepassten Mobilitätskonzepten zu unterstützen, welche auch positive Auswirkungen auf die Luftqualität haben.

Das Label "SuperDrecksKëscht® " wurde uns verliehen, weil wir zur getrennten, sauberen und sicheren Müllsortierung beitragen und eine bessere Abfallentsorgung fördern. Zu den Kriterien des Gütesiegels gehören neben der sachgerechten Behandlung von Abfällen auch die Motivation aller Mitarbeiter und die Verwendung von abfallarmen Materialien.

Das Projekt "Zéro Mégot" unterstreicht unser Abfallmanagement. Die von einem externen Unternehmen gesammelten Zigarettensammel werden zu Stadtmöbeln verarbeitet. Mit dieser Maßnahme unterstützen wir den Lebenszyklus auf umweltfreundliche Weise.

Ein kontinuierliches Bewusstsein für die Abfallwirtschaft ist in unserem Unternehmen gewährleistet.

16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



Unser Unternehmen sorgt dafür, dass die Entscheidungsfindung durch Dynamik, Offenheit, Beteiligung und Vertretung auf allen Ebenen geprägt ist.

Wir sorgen für eine moderne und wirksame Unternehmensführung, indem wir Transparenz, den Zugang zu Informationen für unsere Interessengruppen und die verstärkte Einbeziehung interner Interessengruppen in den Entscheidungsfindungsprozess durch nachhaltige Entwicklung fördern.

Zu diesem Zweck achten wir auf einen regelmäßigen und konstruktiven Austausch zwischen den wichtigsten Interessengruppen, dem Management, der Personaldelegation, den Rechtsberatern, der externen Revision und anderen Beratern.

Wir halten die Gesetze und Vorschriften interner und externer Interessensgruppen ein und fördern die Integration und den Respekt für Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund, ethnischer Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Meinung.

Einige bereits erreichte Projekte und Ziele :

- ✓ Dienstwagen für Fahrer (Ablösung).
- ✓ Modernisierung unserer Flotte mit Elektro- und Hybridfahrzeugen
- ✓ Installation eines eigenen Stromtransformators, der 7 Kabelladestationen und unsere Umkehrstromabnehmerstation versorgt.
- ✓ Errichtung einer Ölabscheideanlage.
- ✓ Einrichtung eines Regenwasserfiltersystems (180.000 l) für die Reinigung unserer Busse.
- ✓ Modernisierung der Beleuchtung im Betriebshof und in den Büros.
- ✓ Modernisierung von Büromöbeln.
- ✓ Installation von Photovoltaik-Paneeelen, 3.336 Stück mit einer Leistung von 1.234,32 kWp
- ✓ Ausgleich von CO₂-Emissionen, indem den Reisenden die Möglichkeit geboten wird, die durch ihre Reise verursachten CO₂-Emissionen auszugleichen und so klimaneutral zu reisen und einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.
- ✓ Erstellung einer Kohlenstoffbilanz.
- ✓ Verwendung von recycelten Pappbechern für die Kaffeemaschinen.
- ✓ Gratis Nutzung unseres Wasserspenders.
- ✓ Gesundere Lebensmittel aus den Essensautomaten.
- ✓ Mitglied des Vereins ProRSE (erste Vereinigung von aktiven CSR-Fachleuten in Luxemburg).
- ✓ Mitglied von Vision Zero
- ✓ Fit on the road mit dem Mondibus

Einige laufende Projekte und Ziele :

Laufende Projekte:

- ✓ Zéro Mégot: Einrichtung einer Raucherecke & Recycling von Zigarettenkippen in Zusammenarbeit mit der Firma MéGO, die den vollständigen und zirkulären Prozess des Recyclings bis zur Umwandlung der Kippen in Stadtmöbel gewährleistet.
- ✓ Optimierung der Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.
- ✓ Label "Sécher & Gesond mat System" in Zusammenarbeit mit dem Unfallversicherungsverband (AAA). Ziel: Risikoprävention durch ein wirksames Management von Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz.
- ✓ Teilnahme an ProRSE-Meetings (erste Vereinigung von aktiven CSR-Fachleuten in Luxemburg), um sich auszutauschen und neue Inspirationen zu finden, welche die CSR in unserem Unternehmen fördern

... Weitere Projekte und Ziele werden folgen!

Unsere Auszeichnungen:

Und die Auszeichnungen....

- ✓ CSR-Siegel "Sozial verantwortliches Unternehmen".
- ✓ RE-Siegel „European Responsibility“
- ✓ „Made in Luxembourg“, mit dem wir den luxemburgischen Ursprung unserer Produkte und Dienstleistungen kennzeichnen können. Wir planen, möglichst viele Fahrzeuge von europäischen Herstellern zu kaufen, die eine Niederlassung in Luxemburg haben. Dies ist eine strategische Entscheidung. Dadurch können wir eine Verkürzung der Lieferzeiten für Ersatzteile ins Auge fassen. Das andere wesentliche Interesse ist das Abonnement. Mit unseren lokalen Partnern Wartungsverträge, die die Wartungs- und Reparaturzeiten reduzieren.
- ✓ "Stroum beweegt - Elektresch an d'Zukunft".
- ✓ "SuperDrecksKëscht".
- ✓ Die Einhaltung der "Vision Zero". Unser Unternehmen ist bestrebt, die Zahl und Schwere von Arbeits- und Wegeunfällen sowie Berufskrankheiten zu verringern.
- ✓ Mitglied von ProRSE (erste Vereinigung von aktiven CSR-Fachleuten in Luxemburg).

... Weitere Auszeichnungen werden folgen!

Um Projekte zu verwirklichen und unsere Ziele zu erreichen, ist das Engagement aller erforderlich. In Zukunft werden Workshops zur Sensibilisierung und zum Engagement organisiert.



Ihnen, unseren engagierten und motivierten Mitarbeitern, ist es zu verdanken, dass unser Unternehmen mit dem CSR-Siegel für verantwortungsbewusste Unternehmen ausgezeichnet wurde.

Lassen Sie uns diesen Weg gemeinsam fortsetzen, um das Label zu rechtfertigen.

Danke

